

LICENCIATURA EN

Marketing y Comercialización

¿Por qué la Licenciatura en Marketing y Comercialización?

Serás capaz de planear, diseñar, organizar, ejecutar, evaluar, publicitar, posicionar y proyectar estrategias de mercadotecnia y comercialización adecuadas a las necesidades que se demandan en un mundo globalizado con énfasis en el desarrollo regional, la gestión de la creatividad, el trabajo colaborativo y el emprendimiento.

DURACIÓN: 3 AÑOS Y 4 MESES



Objetivos Generales del Plan de Estudios

Formar profesionistas líderes, analíticos, críticos y creativos con competencias integrales, con conocimientos, habilidades y aptitudes para planear, diseñar, organizar, ejecutar, evaluar, publicitar, posicionar y proyectar estrategias de mercadotecnia y comercialización adecuadas a las necesidades que se demandan en un mundo globalizado con énfasis en el desarrollo regional, la gestión de la creatividad, el trabajo colaborativo y el emprendimiento.

Perfil del Egresado

Profesional Teórico- práctico con principios éticos que atiende las necesidades de marketing y de comercialización; mediante ejercicio de las siguientes competencias:

1. Planear y ejecutar la promoción, publicidad, posicionamiento y comercialización de ideas, bienes y servicios para satisfacer las necesidades organizacionales y/o empresariales.
2. Desarrollar Investigación de mercados
3. Diseñar y aplicar estrategias de campañas de promoción, publicidad, precios y ventas.
4. Elaborar estrategias para el desarrollo y comercialización de nuevos productos
5. Evaluar las condiciones del comercio exterior
6. Comercializar Bienes y servicios
7. Liderar en proyectos multidisciplinarios y comunitarios.

Campo Laboral

- Dirigir su propia empresa de asesoría y consultoría en el área de marketing, ventas de las empresas en entornos offline y online
- Podrá desempeñarse en empresas públicas y privadas como analista comercial o Jefe de Ventas.
- Responsable de Desarrollo de Negocio
- Desempeñarse como consultor externo
- Director de Logística y Distribución comercial
- Dirigir un departamento de e-commerce y/o de marketing
- Gestionar de forma integral empresas de mediano y pequeño tamaño.
- Desarrollar proyectos de creación de empresas relacionadas con marketing y con comercio internacional.

MODALIDAD

	DURACIÓN	N. DE MATERIAS	HORARIOS
VIRTUAL	10 cuatrimestres	N. 4	Virtual 100%.

La Modalidad Virtual (MV): En la modalidad virtual tu eres el personaje más importante, estás encargado de desarrollar el autoaprendizaje a través de diferentes tecnologías de la información y comunicaciones a tu disposición. En este espacio no existen fronteras, eres independiente y tienes la libertad de estudiar en el momento en que así lo decidas pues todos los materiales están disponibles en nuestra plataforma las 24 horas los 365 días del año. En este proceso te acompañará un docente que, de manera cercana, te brindará la retroalimentación necesaria para concretar tu aprendizaje. Te aseguramos que cada uno de nuestros profesores tienen todas las herramientas que harán de tu experiencia la mejor, es nuestra prioridad contar con profesores capacitados y listos para atenderte hasta donde sea que te encuentres..

100% Virtual

Acompañamiento Estudiantil + Encuentros Sincrónicos.

Dedicación de estudio

8/10 horas semanales. Tiempo de trabajo del estudiante.

Nuestra CLASE INVERTIDA

Perfil del

Perfil del Formación 100% virtual:

Permite al estudiante ser protagonista de su aprendizaje. Nuestro esquema de Aula Invertida permite que el estudiante adquiera el conocimiento a su ritmo, para desarrollar aspectos prácticos bajo la orientación de los profesores expertos en las Clases Presenciales Virtuales. El proceso se complementa con talleres, foros, pruebas formativas, actividades de aprendizaje y asesorías para garantizar un completo aprendizaje.

CLASE INVERTIDA:

- **El estudiante es protagonista** de su aprendizaje. Nuestro esquema de Clase Invertida permite que el estudiante adquiera el conocimiento a su ritmo, para desarrollar aspectos prácticos bajo la orientación de los profesores expertos en las Clases Presenciales Virtuales. El proceso se complementa con:
- **Clase Magistral:** Constituidos por videos previamente grabados a través de los cuales se brindará la información más relevante de las diferentes unidades que formarán parte de los aprendizajes de la semana.
- **Lectura base:** Diseñada con la intencionalidad de asegurar el acceso a diferentes fuentes de información que les permitan adquirir el conocimiento actualizado y más importante a los diferentes temas que están dentro del programa.
- **Material Extra:** Contenidos complementarios para que el estudiante profundice más en el tema de la semana. Son artículos académicos, páginas web, videos, etc.
- **Actividad de aprendizaje:** Conformado por un proyecto que se construirá de manera paulatina. El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que permite a los alumnos adquirir conocimientos y competencias claves para nuestros tiempos. Los alumnos se convierten en los protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollar su autonomía y responsabilidad pues son los encargados de planificar, estructurar el trabajo y elaborar el producto para resolver la cuestión planteada. Todo ello permite obtener un verdadero aprendizaje. (Banoy, 2020, p.90)¹
- **Autoevaluación:** Formado por preguntas clave a través de las cuales se podrá evaluar el aprendizaje.
- **Foro:** Es un espacio creado con la finalidad de propiciar la interacción entre estudiantes de manera que intercambien ideas y puedan concretar su conocimiento tomando en cuenta la percepción de sus demás compañeros.
- **Clase Virtual:** es un **encuentro sincrónico** que se llevan a cabo entre docentes y estudiantes para profundizar, retroalimentar temas específicos y conducir las actividades de aprendizaje. La sesión se lleva a cabo una vez a la semana con duración aproximada de 1 hora y todas las sesiones quedan grabadas para su posterior revisión.

Valores Agregados:

Todo Comienza
con una
Decisión
TU FUTURO TE ESPERA

- Programa Permanente de Desarrollo de Habilidades Blandas:

El estudiante recibirá una serie de microcursos con el propósito de ayudarlo a desarrollar las habilidades blandas que son importantes para todo profesional en el ámbito internacional, según el proyecto Tuning América Latina.

- **Software Bíblico Logos:** Los estudiantes de la Licenciatura en Teología tendrán la oportunidad de adquirir a través de la Universidad una licencia de por vida del Software Bíblico Logos con un precio accesible. Lista de recursos: <https://es.logos.com/programaseminarios> y presentación en video: <https://logos.wistia.com/medias/cgwho7nhbs>

- **Acompañamiento Estudiantil:** El docente tutor realizará un acompañamiento académico al grupo correspondiente a través de sesiones virtuales, para brindar un servicio personalizado de acuerdo a su necesidad y así asegurar su desempeño académico exitoso.

- **Plataforma/APP de Gestión Administrativa:** el servicio integrará soluciones en área administrativa (pagos en línea, estados de cuenta, facturación, expedición de recibos y facturas, etc.) académica (expedición de boletas, kardex, constancias, horarios, seguimiento académico, evaluaciones, inscripciones en línea, etc.) y comunicaciones (mensajería directa, comunicación general, encuestas, calendario escolar, etc.).

- **Plataforma/APP de Gestión Educativa:** Se podrá disponer de la plataforma educativa las 24 horas del día los 365 días del año para el uso de cada estudiante. Los estudiantes tendrán acceso no solo a la plataforma educativa, sino también las aplicaciones tanto para iOS y Android para acceder a sus materias, recursos didácticos(lecturas digitalizadas, calses magistrales en video y material extra), salas virtuales, seguimiento y entrega de actividades de aprendizaje y consulta de calificaciones.

- **El/la estudiante no comprará algún libro durante su carrera, ya que nuestra universidad aportará todos los recursos didácticos digitales en plataforma.**

Valores Agregados:

- **Biblioteca virtual:** Para las investigaciones que tendrá que hacer el estudiante durante su formación le proporcionamos la Biblioteca virtual e-Libro que cuenta con recursos, tales como información bibliográfica, biografías, mapas, explicaciones, traducciones y otras. La cantidad de libros que se tiene en la biblioteca virtual es de más de **100,000 libros disponibles** para investigación que están a su disposición.
- **Calidad en Docencia:** Profesores con excelencia académica nacionales e internacionales con gran experiencia en el área de su disciplina.
- **Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE):** Nuestro programa educativo tiene el Reconocimiento de **Validez Oficial de Estudios ante la SEP** con derecho a expedir Título y Cédula Profesional: <https://www.iypm.edu.mx/wpcontent/uploads/2022/10/RVOE-Lic.-en-Teologia-No-Escolarizada.pdf>
- **Becas:** Sabemos que no siempre es fácil acceder a educación de alta calidad, no te preocupes, nosotros podemos ayudarte, estamos seguros que juntos encontraremos el plan que te permita avanzar en tu educación.
- **Titulación Directa:** Con opción a Titulación Directa con un promedio mínimo general de 9.0 y con más de 10 opciones de titulación: <https://www.iypm.edu.mx/titulacion/>



Plan de Estudio

PRIMER CUATRIMESTRE

- Nociones de Tecnología de la Información y LMS
- Lectura y Redacción
- Metodología de la Investigación
- Ética y Práctica Profesional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Comunicación Personal y Organizacional
- Fundamentos de Administración de Empresas
- Fundamentos de Marketing
- Sociología

TERCER CUATRIMESTRE

- Matemáticas Financieras
- Comunicación y Publicidad
- Estadística Descriptiva
- Introducción a la Contabilidad

CUARTO CUATRIMESTRE

- Derecho Mercantil
- Comportamientos del Consumidor
- Técnicas cuantitativas de investigación de mercados
- Gestión de la Empresa

QUINTO CUATRIMESTRE

- Comunicaciones de Marketing Integradas
- Contabilidad de Gestión
- Branding y desarrollo de Producto
- Control de Gestión

SEXTO CUATRIMESTRE

- Informática aplicada al Marketing
- Introducción a la Dirección Comercial
- Dirección de equipos
- Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados

Plan de Estudio

SÉPTIMO CUTARIMESTRE

- Introducción al análisis contable
- Contabilidad de Entidades Públicas
- Fundamentos de la contabilidad de gestión
- Consolidación de estados contables

OCTAVO CUTARIMESTRE

- Financiación
- Gestión de Operaciones
- Marketing Digital
- Distribución y Redes Comerciales

NOVENO CUTARIMESTRE

- Seminario de Tesis
- Comercio Electrónico
- Marketing en el Sector de Gran Consumo y Alimentación
- Marketing Móvil en Mercados

DÉCIMO CUTARIMESTRE

- Marketing en Empresas de Servicios
- Gestión de Comunidades virtuales y Redes Sociales
- Marketing en el Sector Turístico
- Publicidad Online

*TODO ESFUERSO
TIENE SU
RECOMPENSA*

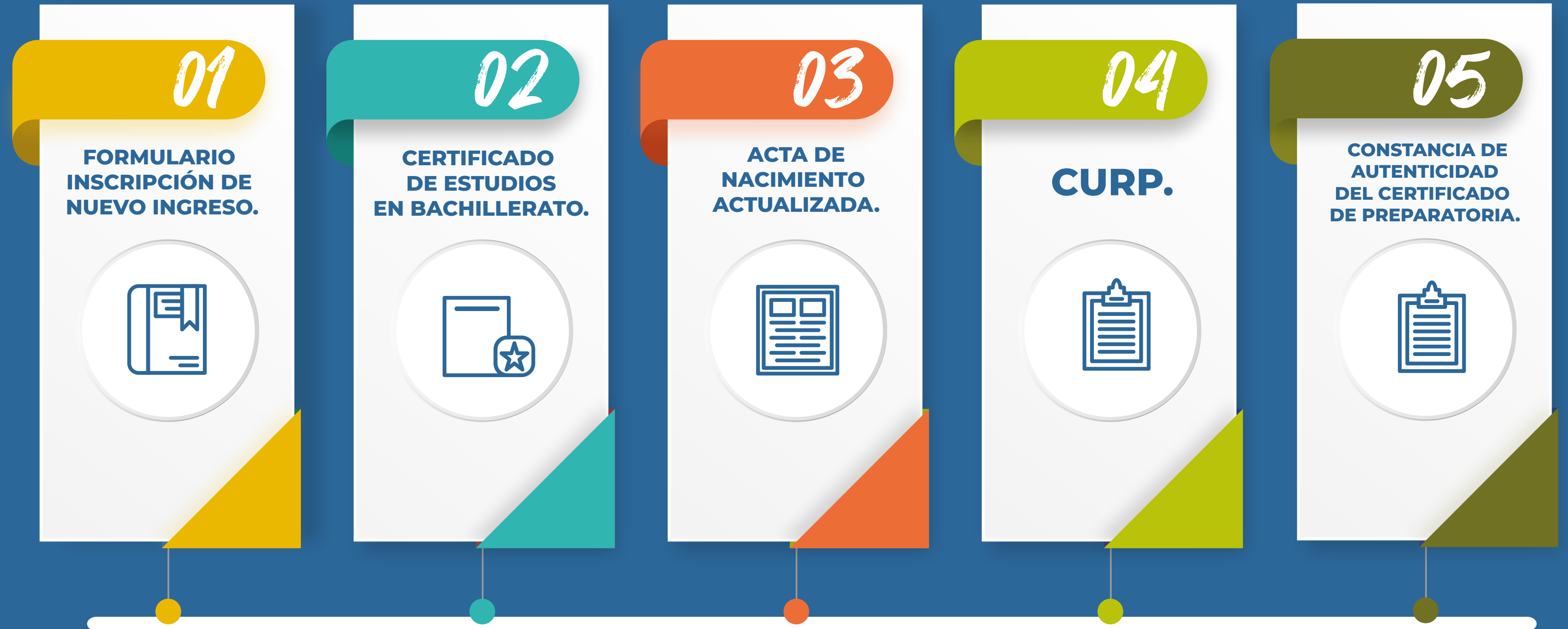
#SOMOSYPM

Claustro de Docentes

Contáctate con tu asesor

CONOCE MÁS:
WWW.IYPM.EDU.MX
998 214 1104

Requisitos para inscripción Licenciatura



OBSERVACIONES:

1. TODOS LOS DOCUMENTOS DEBEN SER EN ORIGINAL, SI EL ASPIRANTE LO TIENE EN DIGITAL DEBE CONTENER CÓDIGO QR, SI ES EN FÍSICO DEBE HACERLOS LLEGAR A LA UNIVERSIDAD.
- 2 EN CASO DE NO TENER EL CERTIFICADO, EL ASPIRANTE TIENE UN TIEMPO DE GRACIA DE TRES MESES A PARTIR DEL INICIO DEL CURSO ESCOLAR.
3. SI NO TIENE LA CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD, EL ASPIRANTE TIENE UN TIEMPO DE ENTREGA DE 6 MESES A PARTIR DEL INICIO DE CURSO ESCOLAR.

PROCEDIMIENTO PARA TRÁMITE DE EQUIVALENCIAS

N. **1**

EL PROSPECTO Y/O ASPIRANTE:

1. Entrega en el área de admisiones copia legible del certificado parcial o total de estudios. La entrega puede ser en forma presencial o vía correo electrónico.
2. En caso de no contar con el certificado antes mencionado se aceptará provisionalmente copia de las boletas de calificaciones que detallen las materias cursadas, calificaciones y claves y créditos de cada asignatura.

N. **2**

GESTORA DE ADMISIONES:

3. Remite en dos tantos los documentos a la dirección académica solicitando el pre-estudio correspondiente.

N. **3**

DIRECCIÓN ACADÉMICA:

4. El área de dirección académica acusa la recepción de los documentos y responde en un máximo de 5 días hábiles el resultado del pre-estudio solicitado.

PROCEDIMIENTO PARA TRÁMITE DE EQUIVALENCIAS

N. **4**

GESTORA DE ADMISIONES:

5. El área de admisiones vía telefónica envía el resolutivo al prospecto o aspirante, en caso de ser conveniente el resultado de la propuesta para el interesado y además sea procedente, el área de admisiones procederá a informar al área académica la respuesta de interés del alumno para que el área académica se comuniquen con el interesado, resuelva dudas y confirme su aceptación.

N. **5**

DIRECCIÓN ACADÉMICA:

6. El área académica se comunica con el alumno, resuelve sus dudas y si el alumno queda conforme y sigue interesado en aceptar la propuesta de revalidación, el área académica da el visto bueno a Admisiones para que el alumno realice su inscripción.

N. **6**

GESTORA DE ADMISIONES:

7. Solicita al interesado firmar la carta responsiva y los documentos originales, realiza la inscripción y confirma al área académica realizar el proyecto final de equivalencias y solicita el pago del trámite, así como las cuotas y derechos correspondientes.



CONOCE MÁS:
WWW.IYPM.EDU.MX

998 214 1104

ADMISIONES@IYPM.EDU.MX

SM 04 MZ 195 LT 01 CALLE S/N LEONA VICARIO,
PUERTO MORELOS, QUINTANA ROO, MÉXICO.

DERECHOS RESERVADOS 2023

[#SomosYPM](https://www.instagram.com/SomosYPM)